

한국보건의료연구원

National Evidence-based Healthcare Collaborating Agency



목적

연구주제 수요조사의 목적

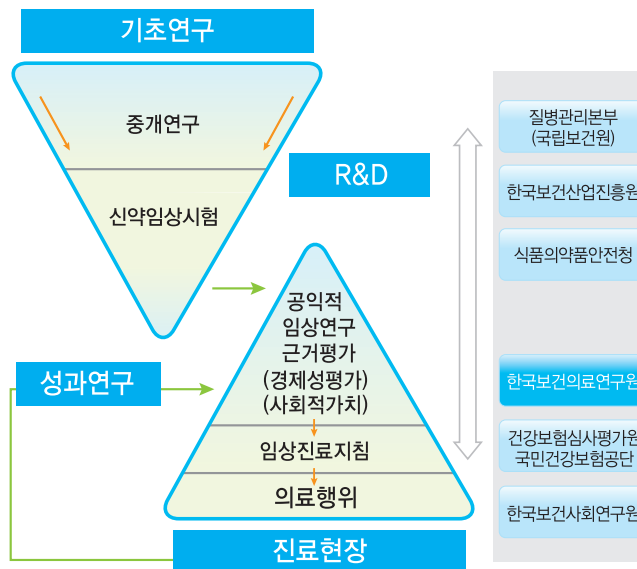
대국민과 대학, 학회, 의료기관, 보건의료연구기관 등을 대상으로 다양한 경로로 연구주제를 제안 받아 공개적이고 투명하게 보건의료분야의 사회적 의제를 도출하고, 이를 해결하기 위한 공익적 연구를 수행하기 위함입니다.

방향

연구사업 추진 방향

한국보건의료연구원은 **의료기술에 대한 객관적이고 신뢰성 있는 분석과 평가**를 통해 **근거 있는 정확한 정보를 의료인과 국민에게 전달**하고자, 다음과 같은 공익적인 연구과제를 과학적 근거와 사회적 합의의 틀에서 수행해 오고 있습니다.

- ① **무의미한 연명치료의 중단문제**에 대해 법조계, 종교계, 의료계, 시민단체 등이 참여한 토론회 및 여론조사를 실시, **사회적인 합의안을 제시**하고 **제도화를 위한 근거자료로 활용**됨
- ② **일회용 의료기기 재사용**에 관한 과학적 근거평가를 통해 **부적절한 의료기기 사용을 제한하여 안전성이 강화**되는 등 **의료기기 재사용 정책의 방향 제시**



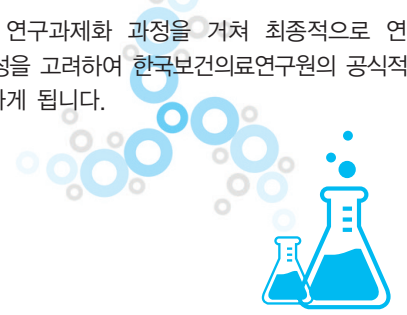
과정

제안된 연구주제의 진행과정



접수된 연구주제는 **과학적인 근거창출의 시급성을 고려**하여 **질환별 전문가로 구성된 분야별 전문위원회**와 연구기획관리위원회의 심의를 거쳐 **최종 채택**하게 됩니다.

채택된 연구주제는 연구과제화 과정을 거쳐 **최종적으로 연구수행 현실성과 적합성을 고려**하여 **한국보건의료연구원의 공식적인 연구사업**으로 수행하게 됩니다.



과제



2009년 1차 연구주제 수요조사를 통해 수행된 대표적인 연구과제

- 의약품으로서의 **글루코사민 제제**가 골관절염에 대한 예방 효과나 골관절염 이외 질환에 대한 치료효과가 불확실하다는 연구결과를 발표함으로써, **국가적 비용부담이 큰 글루코사민 제제에 대해 국민의 알권리를 보장**
- 분만후 출혈의 치료방법 가운데 **자궁동맥색전술**이 수술적 치료방법과는 달리 **전신마취의 위험성이 적고, 자궁을 보존하여 추가적인 임신이 가능한 이점**이 있다는 결과를 발표하고, 응급이송체계와 병원내 산부인과, 영상의학과 간의 유기적인 연동시스템 구축을 제안
- 이외에도 태반주사의 효과와 안전성 평가, 한국에서 인플루엔자 유행의 질병부담 및 백신의 효과 분석 등의 연구조사도 완료 되어 올해 최종결과를 발표할 예정

참여

연구주제 수요조사의 참여방법

주제제안기간 2010. 3. 15~5. 14(금)

홈페이지에서 직접 작성 <http://www.neca.re.kr>
<http://topic.neca.re.kr>

▶ 홈페이지에서 제안서 서식 다운로드하여 작성하기

E-mail : topic2010@neca.re.kr
주소 또는 팩스 : (110-450) 서울시 종로구 원남동 28-7
창경빌딩 9층 한국보건의료연구원 연구기획팀
Tel_(02)2174-2738 Fax_(02)747-4917

2010 연구주제 제안



한국보건의료연구원

연구주제 수요조사 안내

대국민 수요조사를 통해 연구주제를 결정해온 한국보건의료연구원은 2009년에 이어 제2차 수요 조사를 실시합니다. 제안된 연구주제는 전문가들의 심의를 거쳐 연구과제로 확정되어, 보건의료분야의 문제점들을 해결해 나갈 것으로 기대됩니다.

<http://www.neca.re.kr>
<http://topic.neca.re.kr>

NECA 한국보건의료연구원
National Evidence-based Healthcare Collaborating Agency

(110-450) 서울특별시 종로구 원남동 28-7 창경빌딩 9층
한국보건의료연구원 연구기획팀
TEL : (02)2174-2789 FAX : (02)747-4917
E-mail : topic2010@neca.re.kr
<http://www.neca.re.kr>
2010 연구주제 수요조사 : <http://topic.neca.re.kr>

NECA 한국보건의료연구원
National Evidence-based Healthcare Collaborating Agency