

□ 행사 개요

● 행사명

- 영문 : Medical Korea 2014-The 5th Global Healthcare & Medical Tourism Conference
- 국문 : 메디컬 코리아 2014-제5회 글로벌 헬스케어 & 의료관광 컨퍼런스

● 목적

- 아시아 최대 글로벌 헬스케어 비즈니스의 장을 마련하여 한국의료 브랜드 인지도 강화 및 의료관광 선도국으로서의 위상 제고
- 국내 의료기관과 유치업체의 글로벌 네트워크 확대를 지원하여 주요 타깃 국가별 유치채널 확보

● 행사내용

- 컨퍼런스 : 글로벌 헬스케어 최신 트렌드 관련 발표 및 토론
- 비즈니스 미팅 : 해외바이어(약 20여명)와 사전 온라인매칭
- 홍보부스 운영 : 국내와 관련 기관 약 60여 테마별 부스 전시
- 한국병원체험행사 : 미주, CIS, 동남아 등 주요 전략국가 정부 기관 및 의료 기관, 해외 환자유치 에이전시, 글로벌 보험사 관계자 등 대상 국내 선진의료기관 현황 및 홍보

- 기 간 : 2014. 5. 28(수) ~ 30(목), 3일간
- 장 소 : KINTEX 제2전시관(경기도 일산 소재)
- 주 최 : 보건복지부
- 주 관 : 한국보건산업진흥원 (KHIDI)
- 특별후원 : 한국관광공사(KTO), 한국국제의료협회(KIMA)
- 참가인원 : 25개국 500여명 참가

□ 추진실적

- [2010년] 제1회 행사이자 국제컨퍼런스의 국내 개최를 통해 글로벌 헬스케어 선도국가로서 위상 제고

- 34개국 600명, 45개 언론매체 60여명(외신 9개) 참가
- 20개국 80여명 한국병원체험행사 참가
- 34개국 230여건 비즈니스미팅 진행
- 38개 업체 52개 전시부스 운영
- KHIDI-KIMA-KAMA 3자 MOU, KHIDI-카자흐스탄 대통령 의료센터 MOU 체결

- [2011년] 글로벌 헬스케어 핵심주제인 환자안전과 의료서비스 확보방안 모색 및 아시아 최대 정보교류의 장 마련

- 27개국 520명, 63개 언론매체 80여명(외신 7개) 참가
- 10개국 55여명 한국병원체험행사 참가
- 480여건 비즈니스미팅 진행
- 43개 업체 53개 전시부스 운영
- 5개국(쿠웨이트, 러시아, 사우디아라비아, 아랍에미리트, 미국) 대사 초청간담회 개최

- [2012년] 중동, 동남아, CIS 등 신흥지역에 대한 집중적인 정보교류 및 맞춤형 대응전략 구축을 통한 컨퍼런스 특성화

- 36개국 690명, 44개 언론매체 58여명(외신 4개) 참가
- 16개국 53여명 한국병원체험행사 참가
- 350여건 비즈니스미팅 진행
- 42개 업체 61개 전시부스 운영
- 대한암학회, 건강심사평가원 및 한국국제의료협회와 공동세션 개최
- 미국보험사초청간담회, 외국인환자식단 전시 및 전문가 교육세미나, 중국뷰티샵경영인 초청

- [2013년] 동남아, CIS 등 주요 전략국가 지역에 대한 집중적인 대응전략 구축을 통한 실질적인 효과 창출

- 30개국 600명, 40개 언론매체 50명 참가
- 10개국 26여명 한국병원체험행사 참가
- 250여건 비즈니스미팅 진행
- 41개 업체 64개 전시부스 운영
- 한-사우디 협약식 체결, 한의학 세션 및 제주도 세션 실시

□ 컨퍼런스 구성[안]

구분	5.28(수)	5.29(목)	5.30(금)
	Conference		
오전	개막식 및 기조연설 (바이오 코리아 및 메디컬 코리아 공동주관)	Session 2 해외환자유치 발제 환자의 국경 간 이동, 지속가능한가? 패널발표 - 오바마케어에 따른 미국의료공급체 계 변화가 글로벌 헬스케어에 미치는 영향 - 러시아 환자 해외의료관광 전망 - 거대 잠재시장 중국의 의료관광 현황 - 외국인환자 통합 관리 서비스를 통 한 성공 유치 전략 - 변화하는 글로벌 헬스케어 환경에 대비한 한국의 해외 환자 유치 전략 패널토론	Session 4 병원해외진출 국가별진출전략 및 사업설명회 발표 각 협력국 의료시장 현황 및 진출전략 (미국, 중국, 아세안, 러시아, 카작)
오찬	개별오찬	개별오찬	개별오찬
오후	Session 1 글로벌 헬스케어 발제 헬스케어, 글로벌화와 융합을 통한 창조경제 성장동력 창출 패널발표 - ICT와 헬스케어의 결합 등을 통한 새로운 산업영역의 창출 - 원격의료를 통한 맞춤형 의료 실현 - 혁신기술을 활용한 신시장 창출 - 연관 산업과 연계한 의료관 광 융복합 비즈니스모델 - 패키지형 병원수출을 통한 의료의 글로벌화 패널토론	Session 3 의료시스템 해외진출 발제 의료시스템 해외진출의 현황, 전망 분석 및 향후 글로벌 헬스케어 시장 에서의 역할과 성장가능성 진단 패널발표 - 영국 의료시스템의 해외진출 현황 및 영국정부의 정책적 지원방향과 전 략 - 터키의 성공적인 의료시스템 진 출모델 및 지원방향과 전략 - 미국의 성공적인 의료시스템 진출 모델 및 전략 - 싱가포르의 성공적인 의료시스템 수출모델 및 전략 - 성공적인 중국 의료시장 진출을 통한 모델과 전략 - 한국 의료시스템 수출모델의 다변 화 및 성공전략 패널토론	병원해외진출 비즈니스 네트워킹
만찬	환영만찬	메디컬 코리아 시상식 및 나눔의료 기념만찬	-
부대 행사	* 홍보부스(60부스, 3일간 운영), 비즈니스미팅(29일 오후, 30일 오전), 한국병원체험행사 개최 * 글로벌의료보험사 초청 세미나(29일 오전) * 대구광역시 공동세션 (30일)		

□ 기대효과

- CIS, 동남아, 중국 지역에 대한 보건의료 Needs 분석과 해외환자유치 및 병원진출 마케팅전략 수립
- 국제 컨퍼런스 국내개최를 통한 한국 의료서비스의 국제인지도 제고 및 글로벌 헬스케어 선도국가로서의 위상 제고
- 한국내 지역별 우수의료기술 홍보를 통한 지역별 특성화 제고 및 국제의료서비스산업 활성화 도모
- 산업간 활발한 비즈니스 네트워크 구축의 장을 통해 새로운 시장개척과 상품개발 촉진